



FÉLIX GROS

UX Designer
34 ANS

Contact

📞 06 64 46 55 70

✉️ felixgros11@gmail.com

@ felixdesign.ovh

📍 Paris 11ème

A propos

Issu d'une **formation exigeante** et fort d'expériences au sein d'**entreprises réputées**, mon objectif est d'améliorer l'efficacité des interfaces en simplifiant des processus complexes pour les rendre plus intuitifs et fluides au quotidien.

J'ai réalisé des **prestations de services digitales** en parallèle d'une carrière musicale accomplie, je souhaite aujourd'hui me consacrer pleinement à ma spécialité initiale : le **design produit** et la recherche utilisateur.

Compétences

- ✓ Formation UX/UI Usabilis 2025
- ✓ Conception Mobile
- ✓ Adobe Illustrator
- ✓ HTML5 et CSS3
- ✓ Wordpress
- ✓ Figma

Anglais niveau expérimenté
(Toeic 905/990, Niveau B2)

🎓 Coursus

- ◆ **GOBELINS - ÉCOLE DE L'IMAGE** 2016
Certification UX Design
Conception et réalisation de produits en ligne
Projets commandités en équipe
- ◆ **UNIVERSITÉ PARIS-DAUPHINE** 2015
Master 2 "Économie des médias"
Mémoire " Internet et l'ère de l'économie collaborative"
Semestre d'échange : New Delhi (Inde)

📁 Parcours

● CRÉATION, DESIGN DE SITES WEB

2015 > AJD

- Réalisation de sites vitrines et landing pages
- Intégration de modules e-commerce
- Rédaction de cahiers des charges
- Maintenance et suivi de contrats
- UX Design - *wireframes, recherches utilisateurs*
- Coordination d'équipes - *graphiste, community manager, rédacteur*
- Optimisation SEO

● THERAPIE TAXI 🎵

Membre du groupe - 2016 > 2024

- Composition et enregistrement d'albums - 6 x *disques d'or*
- Concerts - *Olympia, Festivals, Zeniths ...*
- Promotion Radios, Tv, Web - *Quotidien, France Inter ...*
- Stratégie Marketing et création de contenus
- Gestion et développement de carrière

● SARENZA

Assistant UX Designer - 2016

- Recherche utilisateur (*test, Interviews, enquêtes*)
- UX Design (*Wireframes, User Flows, UX & Design Principles*)
- Animation d'ateliers
- Design & Optimisation du site mobile

BETC DIGITAL

Chef de projet - 2015

- Réception et analyse des briefs clients
- Diffusion du brief client aux différentes équipes
- Identification et booking des talents.
- Projet : Refonte du site internet Crédit Agricole

● ESSILOR

Chef de projet digital -2014

- Mise en place et encadrement des campagnes digitales
- Gestion des campagnes emailing B to B to C et suivi
- Définition de la stratégie de génération de trafic : SEM, SEO, affiliation et partenariats
- Pilotage de la refonte du site professionnel en méthode Agile